

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que **crecen**



Occidente



Olaya

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias para que

Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	7
Introducción.....	8
1. Generalidades.....	9
1.1. Población.....	9
1.2. Calidad de vida.....	10
1.3. Educación.....	10
2. Estructura económica.....	11
2.1. Producto Interno Bruto – PIB.....	11
2.2. Caracterización del sector primario.....	13
2.2.1. Sector agrícola.....	13
2.2.2. Sector pecuario.....	15
2.3. Empleo.....	16
2.4. Desempeño fiscal.....	18
3. Competitividad.....	19
3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación.....	20
4. Estructura empresarial.....	21
4.1. Base empresarial.....	21
4.2. Dinámica empresarial.....	23
4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal.....	25
4.4. Prestadores de servicios turísticos.....	26
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo.....	27
Glosario.....	30
Bibliografía.....	33

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Olaya. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Olaya y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería), una aproximación al empleo formal y el desempeño fiscal del municipio. El Capítulo 3: Competitividad, muestra qué tan competitivo es Olaya frente a otros municipios e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo y empleabilidad.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024 – 2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo y agro. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Olaya, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal, productiva, laboral, competitiva y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y las oportunidades que puede aprovechar para fortalecer su desarrollo local.

Olaya hace parte del Occidente antioqueño y presenta una estructura económica de pequeña escala dentro de la subregión, con un PIB cercano a \$ 81 mil millones en 2024, equivalente al 1,1 % del PIB del Occidente y al 0,03 % del producto departamental. Su economía depende principalmente del sector agropecuario, seguido por las actividades de comercio y por la administración pública, salud y educación, que en conjunto concentran 65,5 % de la producción local. En el frente rural, el municipio conserva una base agrícola asociada principalmente al café, plátano y limón, mientras que en el sector pecuario sobresale el inventario bovino, aunque sin una vocación pecuaria definida frente a otros municipios. A ello se suma un tejido empresarial compuesto en su totalidad por microempresas. Al mismo tiempo, Olaya enfrenta retos asociados a la calidad de vida, el envejecimiento poblacional, la diversificación productiva y la formalización laboral.

El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras, la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria – UPRA, el Ministerio de Educación, la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales – UGPP y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, y se articula con las líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027 orientadas al restablecimiento agropecuario y desarrollo rural, la consolidación del turismo sostenible, la formación de capital humano y la conectividad territorial como habilitadores de competitividad. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local, la diversificación productiva, el emprendimiento, el turismo y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

1.1. Población

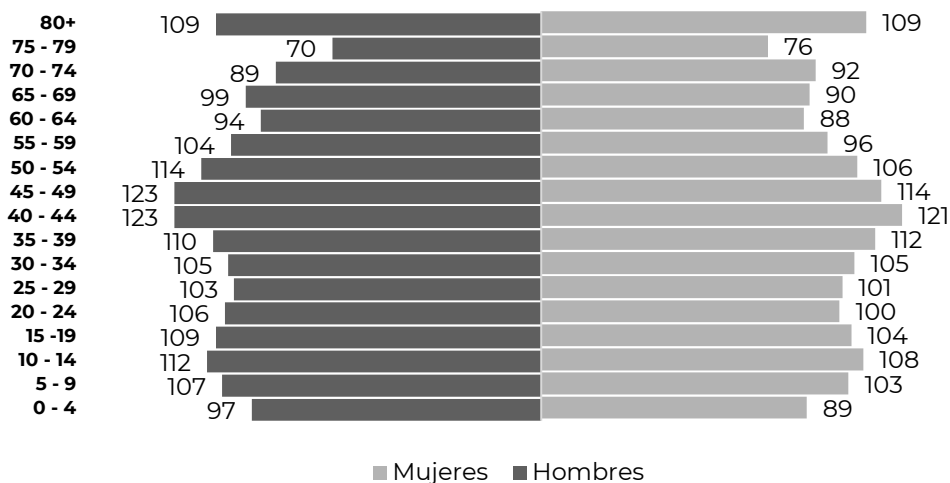
El municipio de Olaya cuenta con una población estimada de 3.469 habitantes (DANE 2025), distribuida de manera equilibrada entre hombres y mujeres, dado que estas representan 49,2 % del total poblacional (**Gráfica 1**). El municipio refleja bajas tasas de natalidad, que traen como impacto una disminución del relevo generacional y un proceso de envejecimiento poblacional; si se usan las proyecciones poblacionales a 2035 se evidencia que este fenómeno se agudiza aún más (**Gráfica 2**).

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035

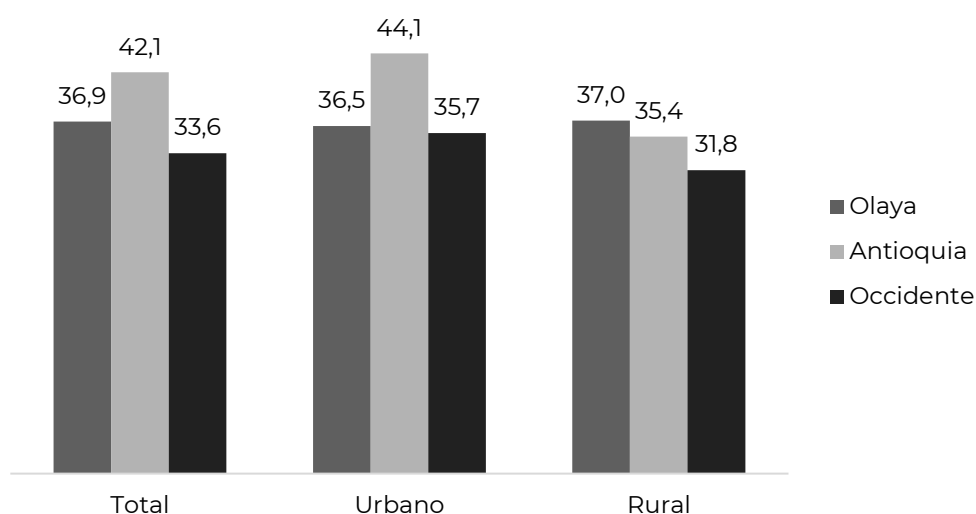


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Olaya en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo de la referencia departamental, pero por arriba del resultado subregional. En el puntaje total, el municipio alcanza 36,9 puntos, el Occidente 33,6, mientras que Antioquia alcanza 42,1 puntos. En la zona urbana, la brecha con el Occidente del departamento se reduce, pero en la zona rural el municipio está mejor calificado. Lo anterior evidencia mayores rezagos en el municipio en dimensiones clave como vulnerabilidad, capital del hogar y materiales inadecuados de las viviendas, pero mejor desempeño en medio ambiente, participación y trabajo (**Gráfica 3**).

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023

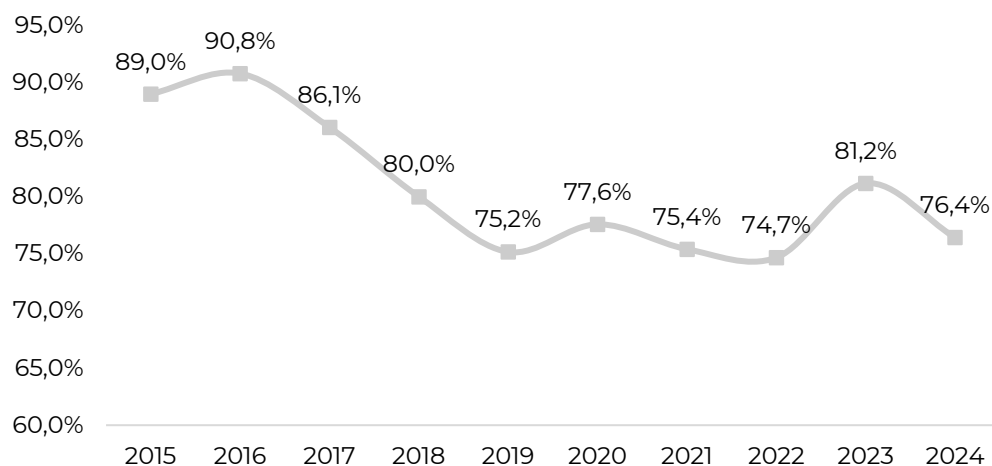


Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

La cobertura educativa neta en Olaya evidencia un proceso sostenido de deterioro durante la primera mitad de la última década, perdiendo 14 p.p. de cobertura; a partir de 2020 se observa mayor estabilidad en el indicador, registrando un promedio de 77,0 % por año (**Gráfica 4**). Lo anterior está acompañado de un comportamiento volátil de la deserción escolar, cuyos niveles más altos se dieron en 2017 y 2021 con 4,5 % y 5,2 %; no obstante, en los últimos tres años, el indicador se ha mantenido en niveles bajos, 2,8 % promedio anual (**Gráfica 5**).

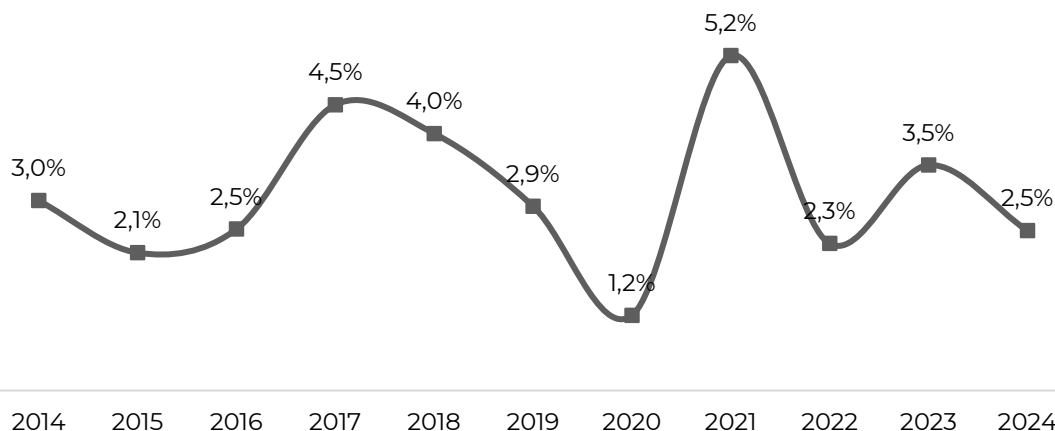
Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo sobre la población en edad escolar (5 a 16 años); sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



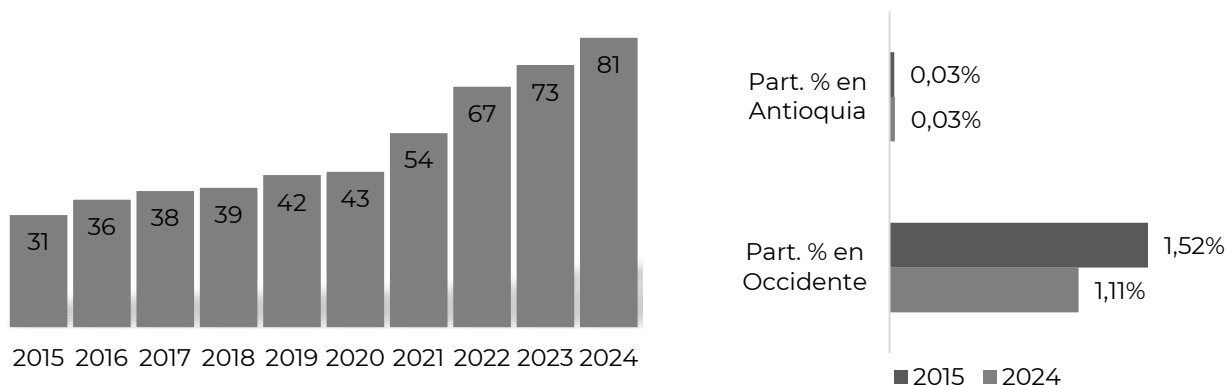
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. Producto Interno Bruto – PIB

Según las cuentas departamentales de la Gobernación de Antioquia, se estima que el PIB de Olaya ascendía a cerca de \$ 81 mil millones en 2024, alrededor del 1,1 % del PIB del Occidente y 0,03 % del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra posiciona al municipio como la segunda economía más pequeña dentro de la subregión y lo ubica en el puesto 123° (entre 125) en Antioquia.

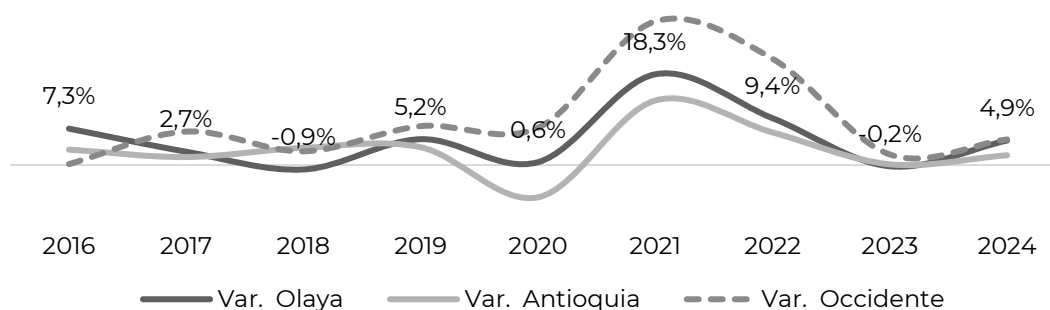
Gráfica 6. PIB Olaya (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Occidente. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Part: Participación

El PIB de Olaya, durante el periodo 2016 a 2024, muestra un comportamiento similar al registrado por la economía del departamento. La pandemia generó una desaceleración de la economía local, con una variación de 0,6 % con respecto a 2019; aunque la recuperación de los años posteriores (2021-2022) es superior a la registrada por la economía a nivel subregional, los últimos años muestran correcciones del efecto pandemia. Si se compara el comportamiento de todo el periodo, el crecimiento compuesto por año de la economía del municipio es de un 5,1 %, superior al registrado por el departamento con 2,9 %, pero por debajo del crecimiento de la economía subregional (8,8 %) (**Gráfica 7**).

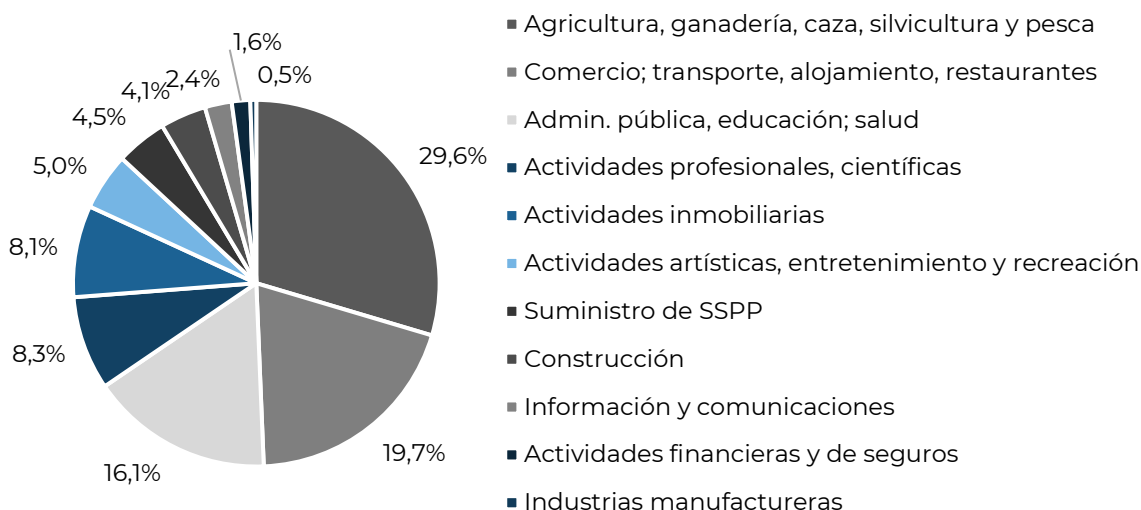
Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Olaya vs. Occidente y Antioquia. PIB real base 2015



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var.=Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

En cuanto a la composición por sectores, la distribución del valor agregado revela que a 2024 la economía de Olaya depende principalmente de tres bloques de sectores: agropecuario, seguido por comercio, transporte, alojamiento y restaurantes, y finalmente por el sector comprendido por la administración pública, salud y educación, los cuales concentran 65,5 % de la producción local (**Gráfica 8**). Otros sectores relevantes son actividades profesionales y de apoyo a las empresas, y actividades inmobiliarias, cada una con una participación cercana al 8,2 %.

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Olaya, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

Respecto a las ramas de actividad económica con mayor crecimiento en los últimos diez años, destacan las actividades artísticas y de entretenimiento con un incremento de 14,1 %, así como los sectores de agro, y financiero y de seguros con tasas de 8,3 % y 6,4 %. En contraste, la industria manufacturera y el suministro de servicios públicos son los sectores con mayor reducción de valor agregado (-10,1 % y -9,7 %).

2.2. Caracterización del sector primario

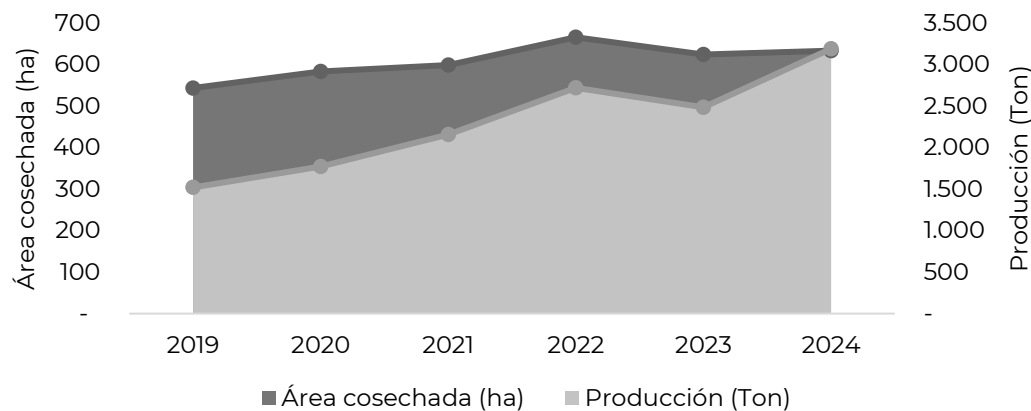
2.2.1. Sector agrícola

Para 2024, Olaya es el segundo municipio del Occidente con menor área cosechada y el octavo con menor producción agrícola, dadas sus participaciones de 2,1 % y 3,3 %. Entre 2019 y 2024, el uso del suelo agrícola en el municipio se incrementó 3,1 %; mientras la producción creció 16,0 % (**Gráfica 9**).

Durante los últimos años, no se observan cambios en la composición de los cultivos en Olaya. El café predomina como el rubro con mayor área cosechada (50,5 %), seguido por los cultivos de plátano y limón con

participaciones de 13,9 % y 10,2 %, y con menor relevancia están aguacate, banano, maíz y mango. En términos de crecimiento entre 2019 y 2024, sobresale el aumento en el cultivo de limón con 39,6 %; pese a su importancia agrícola, las áreas cosechadas de plátano han crecido solo 2,2 %. En contraste, los cultivos de café han disminuido 2,1 % (**Tabla 1**).

Gráfica 9. Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Tabla 1. Evolución área cosechada (ha) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Café	356	378	372	385	373	320
Plátano	79	79	83	87	76	88
Limón	0	17	17	41	41	65
Aguacate	35	41	42	49	40	40
Banano	0	0	8	18	27	27
Maíz	14	16	17	13	14	22
Mango	15	16	19	21	20	20
Uva	14	14	14	17	16	19
Frijol	13	13	16	15	14	15
Zapote	0	0	7	15	2	9
Yuca	4	4	5	5	0	8
Cebolla de rama	1	1	1	1	2	3
Caña	3	3	0	0	0	0
Lima	8	0	0	0	0	0
Maracuyá	2	2	0	0	0	0
Total	544	584	600	666	625	634

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

Respecto a la producción agrícola, el limón concentra 36,4 %, plátano 19,3 %, mientras que el café y el mango representan en promedio 10,4 % del volumen de producción a nivel municipal. Comparando el

comportamiento de la producción de dichos rubros agrícolas durante los últimos seis años, se encuentra que mientras el volumen de producción de limón ha crecido cerca de 90,4 %, el de plátano 9,7 % y el de mango 8,4 %; la producción de café se ha contraído -4,5 % (**Tabla 2**).

Tabla 2. Evolución producción (ton) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Limón	0	88	306	729	729	1.161
Plátano	387	395	581	609	532	616
Café	463	455	405	373	345	368
Mango	195	224	278	308	300	293
Aguacate	140	205	252	294	240	240
Uva	168	168	186	208	196	228
Yuca	60	60	68	75	0	113
Banano	0	0	24	54	81	81
Cebolla de rama	18	18	10	16	32	40
Maíz	13	15	16	13	14	22
Zapote	0	0	14	30	4	18
Frijol	10	10	22	14	13	14
Caña	12	120	0	0	0	0
Lima	42	0	0	0	0	0
Maracuyá	14	14	0	0	0	0
Total	1.521	1.772	2.161	2.722	2.486	3.193

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024) (Gobernación de Antioquia, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario de Olaya se destaca la cría de bovinos, tanto en el número de animales como en el crecimiento de 6,5 % registrado entre 2019 y 2024; las aves de traspatio se han incrementado 5,2 %, mientras que el número de equinos ha permanecido casi igual. En contraste, el inventario de porcinos se ha reducido 33,0 %; y aunque para 2022 el inventario ovino se había triplicado con respecto a 2019, a partir de 2023 no se encuentran registros (**Tabla 3**). Comparando la actividad pecuaria en la subregión del Occidente, Olaya aparece como un municipio sin una vocación pecuaria definida, con inventarios marginales respecto a otros municipios (**Tabla 4**).

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	403	361	42	2.980	0
2020	482	383	41	3.637	109
2021	438	383	18	3.563	132
2022	438	381	155	3.587	10
2023	550	327	0	4.075	10
2024	520	380	0	4.087	22

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4. Inventario pecuario Occidente 2024

Municipio	Aves levante	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
Abriaquí	0	0	2.318	23	3.608	0	8.981	145
Anzá	0	0	338	9	841	14	8.951	1.088
Armenia	0	0	1.238	32	1.651	251	10.194	8.218
Buriticá	0	0	3.965	0	346	0	6.071	1.533
Caicedo	0	0	390	0	262	0	5.279	527
Cañasgordas	0	0	3.386	11	1.556	4	16.397	3.137
Dabeiba	0	1.500	4.736	31	2.686	0	31.664	538
Ebéjico	0	0	1.000	0	2.098	4	17.068	272.452
Frontino	0	285.648	1.456	11	2.110	19	29.551	7.271
Giraldo	0	0	845	4	178	0	1.891	394
Heliconia	0	0	3.578	11	764	2	8.198	5.841
Liborina	0	0	600	80	881	93	7.927	4.371
Olaya	0	0	520	0	380	0	4.087	22
Peque	0	0	1.831	21	726	0	7.709	2.102
Sabanalarga	0	0	1.159	0	462	0	3.566	253
San Jerónimo	0	0	2.300	11	556	27	6.931	221
Santa Fe de Antioquia	27.000	53.000	5.324	73	2.231	24	16.698	170
Sopetrán	0	0	6.459	20	600	11	11.298	792
Uramita	0	0	1.578	0	1.166	20	11.203	149

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Empleo

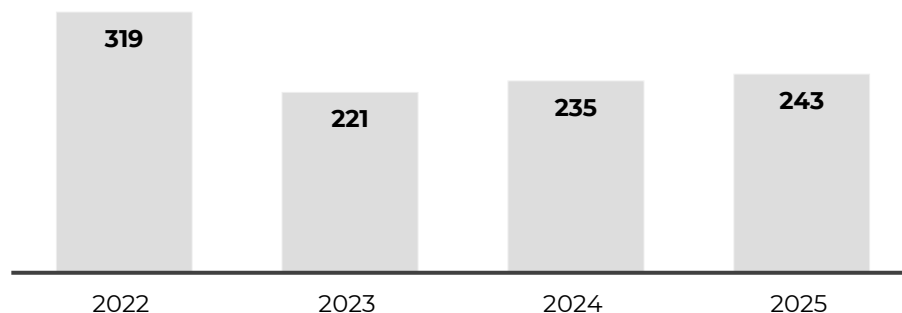
Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros de empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del Empleo de Antioquia¹ que aprovecha las estadísticas de las cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que, a septiembre de 2025, en Olaya había 243 trabajadores cotizantes (**Gráfica 10**), 0,98 % del total del Occidente y 0,01 % del departamento. La tendencia de los últimos cuatro años ha mostrado signos de crecimiento, luego de la disminución registrada en 2023. Para 2025, el empleo formal

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

en el municipio creció 3,4 %, superior al crecimiento registrado en el departamento (2,8 %), pero inferior a la variación subregional (8,7 %).

Gráfica 10. Olaya, total cotizantes a sistema de protección social

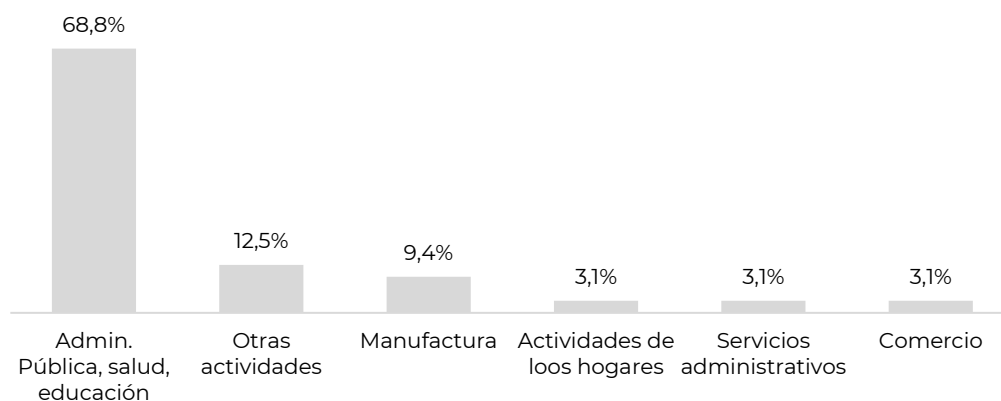


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

La composición de cotizantes en el municipio está dada en un 51,9 % por mujeres, equivalente a 126 personas. Esta participación ha aumentado 21,6 p.p. en los últimos cuatro años, lo que muestra mayor inserción de la población femenina en el empleo de calidad; superando el nivel de participación femenina del departamento (45,5 %).

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, en Olaya predomina la formalidad laboral en la administración pública, salud y educación, pues concentran 68,8 %, otras actividades de servicios y manufactura representan en conjunto 21,9 %. El resto de la formalidad laboral se distribuye de manera uniforme entre actividades de los hogares, servicios administrativos y comercio (**Gráfica 11**).

Gráfica 11. Distribución del empleo formal en Olaya por actividad económica (septiembre de 2025)

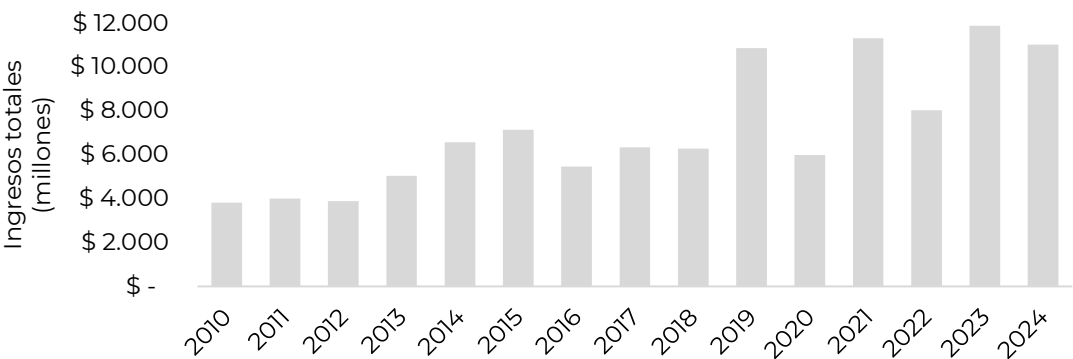


Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.4. Desempeño fiscal

El comportamiento sugiere que, pese a ajustes coyunturales, el municipio ha fortalecido su capacidad de generación de recursos en los últimos 15 años, a un ritmo de 7,9 % promedio anual (**Gráfica 12**). Sobresalen los ingresos registrados en 2019, 2021, 2023 y 2024, en cuyos casos superan los \$ 10.000 millones.

Gráfica 12. Dinámica de los ingresos de Olaya



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

La **Tabla 5** muestra que los ingresos de Olaya disminuyeron en 7,3 % entre 2023 y 2024, debido principalmente a la reducción de los ingresos de capital (-8,4 %) que representan 78,6 % de los ingresos totales; esta caída estuvo explicada por un menor flujo de otros ingresos (-74,0 %). El componente de ingresos corrientes disminuyó 3,0 %, debido principalmente al menor recaudo de impuestos (-23,3 %) y de ingresos no tributarios (-22,9 %).

Tabla 5. Composición de los ingresos totales del municipio de Olaya

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 483	\$ 529	9,4%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 101	\$ 120	18,4%
		Sobretasa a la gasolina	\$ -	\$ -	0,0%
		Otros ingresos tributarios	\$ 495	\$ 179	-63,9%
	Total ingresos tributarios		\$ 1.079	\$ 828	-23,3%
	Ingresos no tributarios		\$ 367	\$ 283	-22,9%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 984	\$ 1.245	26,5%
		Otras transferencias	\$ 0	\$ 4	734,3%

Operaciones efectivas de caja		2023	2024	Var.% 2024/23
	Total transferencias corrientes	\$ 985	\$ 1.248	26,8%
Total ingresos corrientes		\$ 2.431	\$ 2.359	-3,0%
Ingresos de capital	Regalías	\$ 1.641	\$ 1.641	0,0%
	Transferencias nacionales	\$ 5.017	\$ 6.291	25,4%
	Cofinanciación	\$ -	\$ -	0,0%
	Otros ingresos de capital	\$ 2.788	\$ 724	-74,0%
Total ingresos de capital		\$ 9.446	\$ 8.656	-8,4%
Ingresos totales		\$ 11.877	\$ 11.015	-7,3%

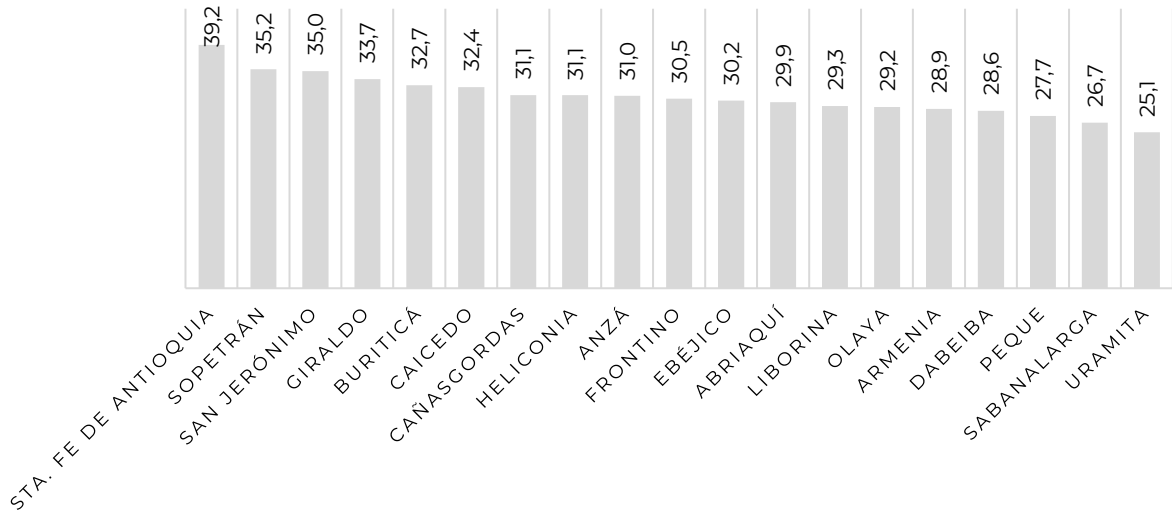
Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

3. Competitividad

3.1. Índice Municipal de Competitividad – IMCA

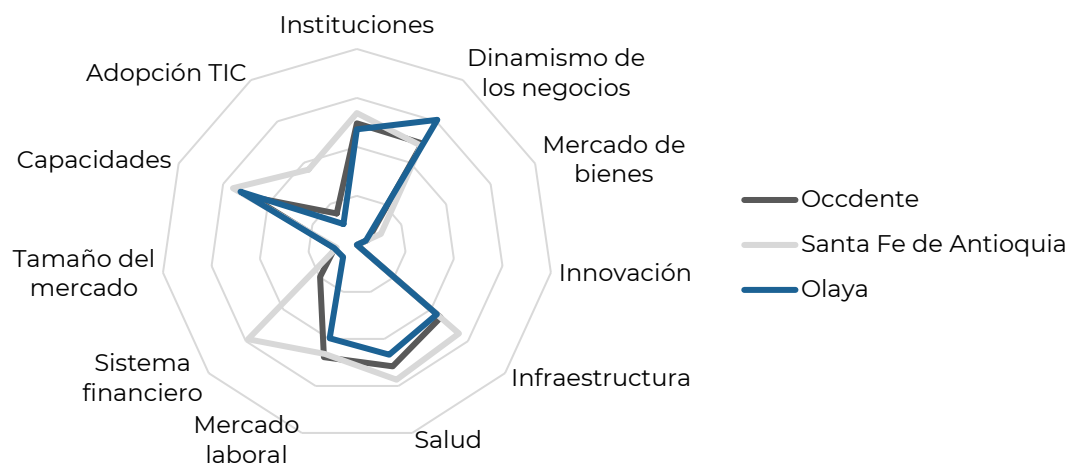
Olaya presenta un nivel de competitividad bajo dentro del Occidente del departamento, ubicándose como el sexto municipio con el puntaje más bajo. Con 29,2 puntos, similar al promedio subregional (30,9), está 10,0 puntos por debajo del municipio líder, Santa Fe de Antioquia (39,2) (**Gráfica 13**). Sus principales brechas se concentran en innovación (puntaje cero), sistema financiero, adopción de TIC, salud, instituciones e infraestructura, lo que limita el dinamismo económico y empresarial; pero presenta mejores resultados en indicadores como dinamismo de los negocios y tamaño del mercado (**Gráfica 14**).

Gráfica 13. Resultados IMCA por municipios del Occidente 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 14. Olaya, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (Tabla 6).

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en el Occidente

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio
Programa plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia - PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)

Proyecto	Objetivo General
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Fase 1. Generar una línea base que permita identificar los 30 principales prestadores de servicios de aviturismo en Antioquia. Fase 2. Construir un sistema de evaluación que permita calificar los diferentes tipos de servicios actualmente ofrecidos asociados al aviturismo. Fase 3. Elaborar un informe detallado que identifique y priorice las necesidades de capacitación y formalización de los actores clave del sector para fortalecer la calidad y competitividad de su portafolio de servicios, al igual que su ejercicio comercial.

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

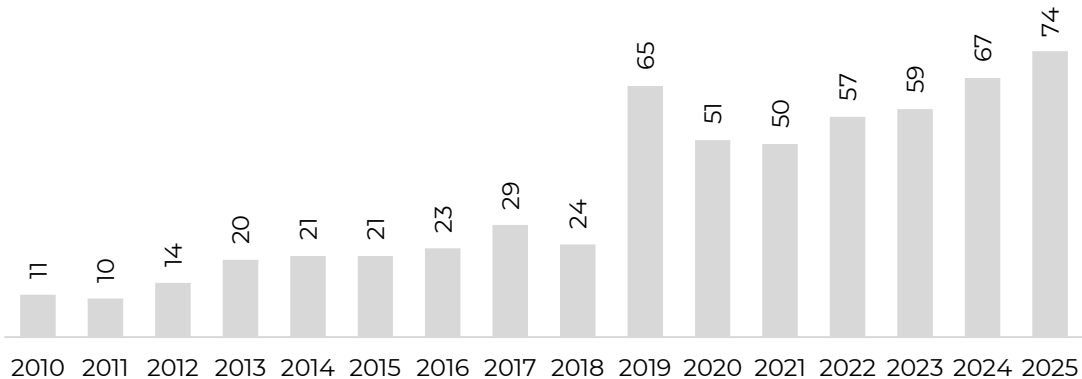
Estos proyectos apuntan a tres componentes: (i) aprovechar el potencial subregional para el fomento de nuevas oportunidades de negocio, (ii) incrementar la sostenibilidad y la implementación de estrategias de economía circular en las empresas y (iii) mejorar las habilidades y empleabilidad.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Olaya cuenta con 74 empresas (**Gráfica 15**), que representan 1,6 % del total del Occidente y 0,03 % del departamento; para el período 2010 – 2025, la base empresarial registra un incremento compuesto anual de 13,6 %, superior al crecimiento registrado por la subregión (7,0 %). La totalidad de las empresas ubicadas en el municipio en 2025 corresponden a microempresas.

Gráfica 15. Dinámica del total de empresas de Olaya, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por actividad económica, la mitad de las empresas están concentradas en comercio, seguidas por los servicios de alojamiento y comida con 37,8 %

del tejido empresarial de Olaya (**Gráfica 16**). Ello no se traduce en una distribución del todo equivalente de los activos, pues 55,2 % pertenecen al sector de alojamiento y servicios de comida, el comercio concentra 18,4 % de los activos y las empresas agropecuarias el 16,9 %.

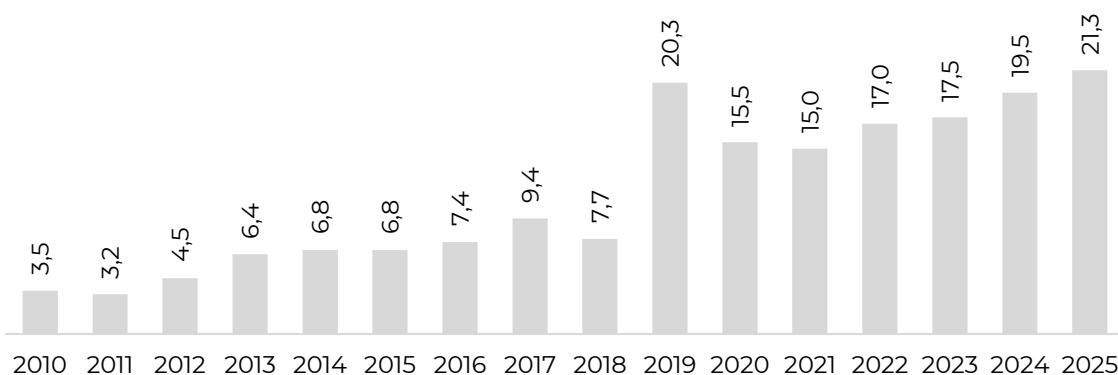
Gráfica 16. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes) se observa un primer periodo (2010 – 2018) de crecimiento moderado, teniendo una densidad promedio de 6,2 empresas por año; el segundo periodo se da entre 2019 y 2025, con un aumento importante en el número de empresas, que aumenta la densidad promedio en 18,0 unidades productivas por año (**Gráfica 17**). El panorama global muestra que, en los últimos 15 años, la densidad empresarial de Olaya ha crecido 12,8 %, superando el incremento registrado a nivel subregional (6,3 %).

Gráfica 17. Densidad empresarial 2010 – 2025, Olaya



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, el número de empresas en Olaya muestra un incremento de 10,4 % con respecto al año anterior; sin embargo, es uno de los municipios de la subregión con menor tejido empresarial. En comparación, Santa Fe de Antioquia, municipio líder de la subregión, incrementó su número de empresas en 6,0 % y el Occidente en 3,8 % (**Tabla 7**).

Tabla 7. Número de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	4.403	4.517	4.687	3,8%
Abriaquí	80	85	73	-14,1%
Anzá	114	118	134	13,6%
Armenia	87	95	100	5,3%
Buriticá	245	235	234	-0,4%
Caicedo	188	203	202	-0,5%
Cañasgordas	265	273	280	2,6%
Ebéjico	245	252	255	1,2%
Frontino	362	374	370	-1,1%
Giraldo	144	166	174	4,8%
Heliconia	115	122	124	1,6%
Liborina	203	196	200	2,0%
Murindó	46	51	48	-5,9%
Olaya	59	67	74	10,4%
Peque	115	122	128	4,9%
Sabanalarga	152	140	157	12,1%
San Jerónimo	457	464	484	4,3%
Santa Fe de Antioquia	1.002	1.003	1.063	6,0%
Sopetrán	512	534	564	5,6%
Uramita	58	68	71	4,4%
Vigía del Fuerte	51	58	59	1,7%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a la creación y cancelación de empresas, Olaya representa 2,5 % y 1,3 % del total del Occidente respectivamente. Para 2025 registra 21 nuevas matrículas, un incremento de 23,5 % frente al año anterior; las cancelaciones disminuyeron 28,6 %, manteniendo un balance neto positivo del tejido empresarial (**Tabla 8**).

Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023 – 2025

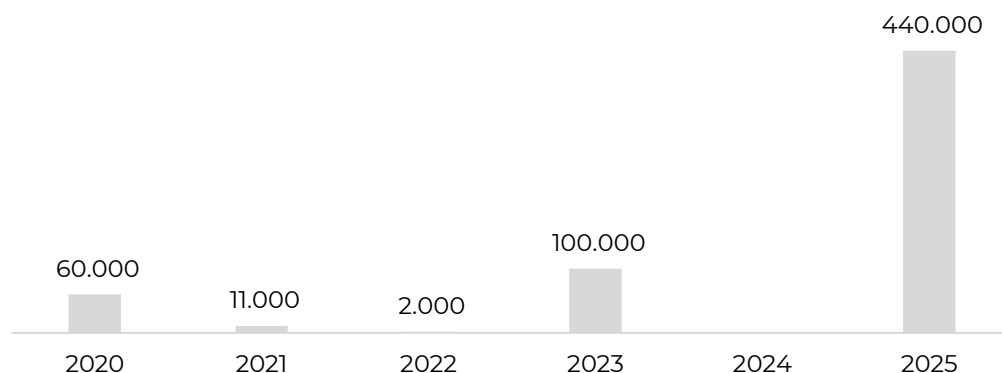
	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	751	775	829	7,0%	369	441	384	-12,9%
Abriaquí	4	8	11	37,5%	14	4	5	25,0%
Anzá	27	25	34	36,0%	7	9	8	-11,1%
Armenia	11	14	17	21,4%	13	5	11	120,0%
Buritica	54	46	36	-21,7%	13	27	21	-22,2%
Caicedo	51	42	33	-21,4%	13	19	22	15,8%
Cañasgordas	32	45	41	-8,9%	21	22	21	-4,5%
Ebéjico	29	34	32	-5,9%	13	23	21	-8,7%
Frontino	53	55	51	-7,3%	28	34	27	-20,6%
Giraldo	27	30	29	-3,3%	16	11	14	27,3%
Heliconia	18	18	17	-5,6%	11	3	9	200,0%
Liborina	36	28	25	-10,7%	18	27	14	-48,1%
Murindó	11	11	3	-72,7%	0	0	1	0,0%
Olaya	9	17	21	23,5%	2	7	5	-28,6%
Peque	7	24	24	0,0%	6	7	15	114,3%
Sabanalarga	18	15	29	93,3%	5	21	13	-38,1%
San Jerónimo	76	76	93	22,4%	49	39	41	5,1%
Santa Fe de Antioquia	194	199	211	6,0%	93	138	104	-24,6%
Sopetrán	97	84	111	32,1%	39	36	31	-13,9%
Uramita	8	15	14	-6,7%	8	9	2	-77,8%
Vigía Del Fuerte	10	13	11	-15,4%	2	2	5	150,0%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La inversión neta en sociedades tiene un comportamiento volátil, lo que sugiere que la dinámica en el municipio depende principalmente de operaciones puntuales (constituciones, aumento o reducción de capital y liquidaciones) más que de un proceso sostenido de fortalecimiento del tejido empresarial. Entre 2020 y 2024, la inversión en las empresas del municipio ha sido baja o nula; sin embargo, en 2025 se da una inyección de capital de \$ 440 millones (**Gráfica 18**), relacionada en un 52,3 % en

empresas dedicadas al comercio, restaurantes y hoteles, y en un 47,7 % en empresas agropecuarias.

Gráfica 18. Olaya, Inversión neta en sociedades (miles de pesos)

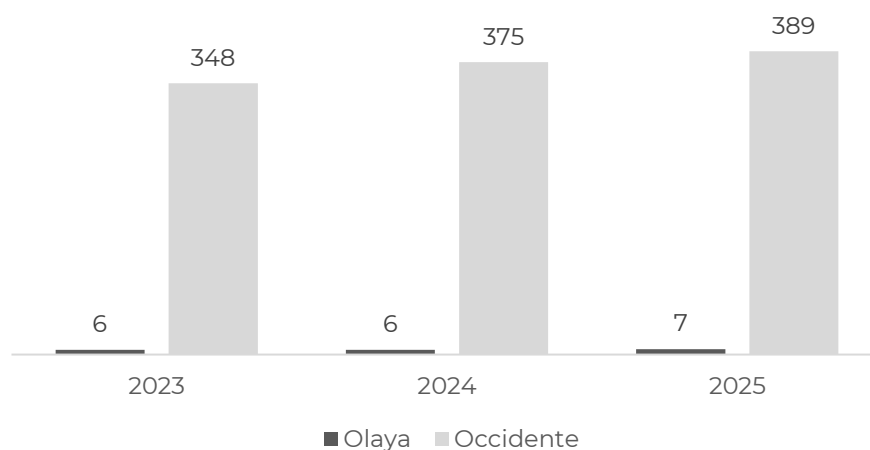


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Entidades sin ánimo de lucro – Esal

Olaya concentra 1,8 % de las Esal del Occidente del departamento y 0,05 % de sus activos. El número de estas entidades es bajo en este municipio y en los últimos tres años se han mantenido prácticamente estables (**Gráfica 19**).

Gráfica 19. Dinámica de las Esal en Olaya, 2023 – 2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal están concentradas principalmente, en los sectores de educación, y de actividades artísticas y de entretenimiento, con una participación de 28,6 % cada una, seguidas por las actividades profesionales y técnicas, los servicios de alojamiento y comida, y por la administración pública y defensa, que suman una participación de 42,9 %. Sin embargo, hay un contraste al analizar la distribución de los activos de dichas entidades,

pues pese a tener una participación menos relevante en el número de Esal, el sector de actividades profesionales representa 42,5 % del total de activos, le siguen las entidades educativas con 33,3 % y las actividades artísticas con 19,0 % como las de mayor peso (**Tabla 9**).

Tabla 9. Total de entidades y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

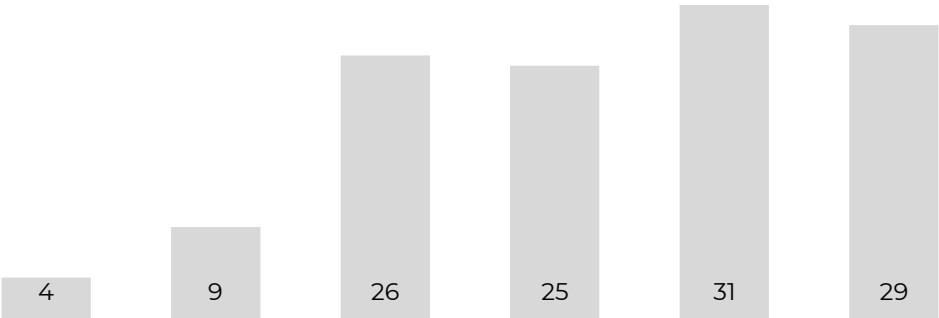
Sector	Esal	Activos
Educación	2	3.967.896
Actividades artísticas y de entretenimiento	2	2.260.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	5.062.849
Alojamiento y servicios de comida	1	570.000
Administración pública y defensa	1	50.000
Total	7	11.910.745

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

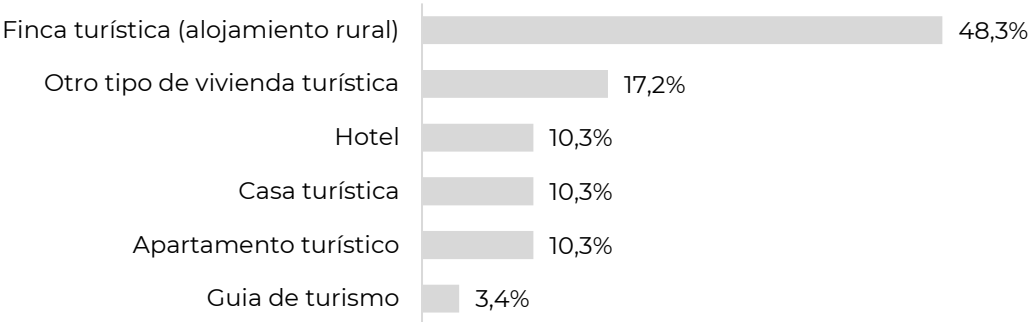
La actividad turística en Olaya, para el periodo 2020 a 2025, reflejada en el número de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), muestra un incremento de 48,6 %; para 2025 se da una leve disminución, registrando 29 prestadores activos, 6,5 % menos que en el año anterior (**Gráfica 20**). El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio equivale a 2,3 % del Occidente del departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en fincas turísticas con una participación de 48,3 % y en menor proporción en hoteles, casas turísticas, apartahoteles y otros tipos de viviendas (**Gráfica 21**).

Gráfica 20. Dinámica del número de prestadores de servicios turísticos en Olaya



Fuente: Confecámaras, 2025

Gráfica 21. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y el empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos en el municipio se han incrementado durante los últimos seis años (**Tabla 10**). Las habitaciones crecieron un 42,8 % en promedio por año, las camas aumentaron 56,6 %, mientras que el empleo tuvo una expansión menor de 15,7 %.

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2020	20	35	4
2021	43	79	4
2022	90	185	7
2023	65	223	7
2024	85	345	6
2025	89	369	8

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El plan de desarrollo municipal “Unidos Sembramos Progreso” se estructura a partir de ocho líneas estratégicas: 1. Salud y bienestar para la vida, 2. Inclusión y participación, 3. Visión y oportunidades, 4. Transformación sostenible del territorio, 5. Restablecimiento agropecuario y desarrollo rural, 6. Fortalecimiento de la gestión pública y el buen gobierno, 7. Infancia, niñez, adolescencia y familia, y 8. Olaya, un territorio de Paz. Estas líneas integran programas orientados al desarrollo social, económico, ambiental e institucional del municipio, bajo una visión que proyecta a Olaya como un territorio productivo, con la resignificación de la

labor campesina y la consolidación del turismo sostenible como actividad económica complementaria.

En este contexto, la línea estratégica 5. Restablecimiento agropecuario y desarrollo rural, está principalmente orientada al desarrollo económico, la productividad y la competitividad; constituye la apuesta económica central del municipio al promover la productividad agropecuaria, la seguridad alimentaria y la diversificación de las economías rurales. La línea estratégica 3. Visión y oportunidades, concibe el turismo como una actividad económica estratégica para generar bienestar y oportunidades de progreso.

La **Tabla 11** permite identificar programas orientados a la diversificación económica, formalización laboral, fortalecimiento empresarial y modernización productiva, integrando tanto programas productivos directos como habilitantes de competitividad.

Tabla 11. Programas del plan de desarrollo municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea estratégica	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
Restablecimiento agropecuario y desarrollo rural	Resignificación de la actividad agropecuaria como motor de desarrollo	Fortalecer las actividades económicas rurales para elevar la productividad, el crecimiento económico y el bienestar de las familias	Productividad agropecuaria, desarrollo rural y seguridad alimentaria	Promueve la conservación de la cultura campesina, la participación de jóvenes y mujeres rurales, la articulación entre actores públicos y privados, la extensión agropecuaria y el fortalecimiento de la agricultura sostenible
	Turismo mágico de atardeceres y montañas	Consolidar el turismo sostenible como oportunidad de progreso social y económico del municipio	Turismo sostenible, emprendimiento y desarrollo local	Promoción de atractivos turísticos, formación y acompañamiento a prestadores, fortalecimiento de capacidades turísticas, promoción del emprendimiento cultural y turístico y protección ambiental
Visión y oportunidades	Educación para la transformación social	Garantizar acceso, permanencia y calidad educativa para contribuir al desarrollo económico,	Capital humano y formación para el desarrollo	Incluye fortalecimiento educativo, fomento de la educación superior, articulación con educación para el trabajo y formación

Línea estratégica	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
		social y cultural del municipio		pertinente para el desarrollo local
Transformación sostenible del territorio	Vías para el progreso	Mejorar las condiciones de conectividad y acceso del territorio rural	Competitividad territorial y conectividad productiva	Incluye mantenimiento de vías terciarias y caminos ancestrales, facilitando el acceso a mercados, servicios y oportunidades económicas para la población rural

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactor:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactor series.

- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Olaya dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10,0 % a 12,0 % son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.

- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** Entidad que administra y controla las contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Agencia Nacional de Minería. (2025). *Información Estadística y del Sector*.

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.

Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.

DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de [www.dane.gov.co](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion):
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial:
<https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de
<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

Gobernación de Antioquia. (2014). *Gobernación de Antioquia. Departamento Administrativo de Planeación. Dirección de Sistemas de Indicadores (2014). Encuesta de Calidad de Vida 2013 [Recurso electrónico]*. Medellín: Gobernación de Antioquia, 2014.

Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.

Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.

Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

**El Occidente tiene su
Cámara de Comercio y los
empresarios, su mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

